

## **Leitbild Bildungsberatungsagentur Uckermark (Oktober 2009)**

### Identität und Auftrag

Die Bildungsberatungsagentur Uckermark entstand im Rahmen des Programms „Lernende Regionen – Förderung von Netzwerken – Programmvertiefung II – Bereich Bildungsberatungsagenturen“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Seit dem 01.10.2008 erfolgt eine Finanzierung der Bildungsberatungsagentur Uckermark über das Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg.

Der Auftrag besteht darin, die Ratsuchenden bzw. an Bildungsberatung interessierten Menschen in Umbruchsituationen und Orientierungsprozessen zu „Begleiten, zu Fördern und zu Stärken“<sup>1</sup> und dadurch die Bildungs- und Lernbeteiligung zu fördern und die Teilhabe an der Wissensgesellschaft zu erhöhen. Zudem soll die Bildungsberatung eine Lotsenfunktion auf dem Markt der Bildungsangebote übernehmen und, für Ratsuchende ebenso wie für Bildungsanbieter, Transparenz in der Bildungslandschaft schaffen und eine Abstimmung zwischen Nachfrage und Angebot erreichen. Als übergeordnete Zielsetzung steht dabei die Verankerung des Gedankens des lebenslangen Lernens in der Region, wovon auch deren Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit abhängt, sowie das Wecken von Interesse an Bildung und die Motivierung zur Bildungsbeteiligung.

Der Beratungsprozess geht dabei von der jeweiligen Lebens- und Erwerbssituation des Ratsuchenden aus und agiert vor dem jeweiligen biographischen Hintergrund und seinen Lernerfahrungen und Lerngewohnheiten. Gleichzeitig werden auch ökonomische, soziale und regionale Besonderheiten berücksichtigt.

Zu jedem Zeitpunkt des Beratungsprozesses steht der Ratsuchende im Mittelpunkt. Seine Kompetenzen, Interessen und Bedürfnisse sind der Ausgangspunkt für die Beratung – der Berater holt ihn da ab, „wo er steht“. Das impliziert, dass der Berater den Beratungsprozess steuert, indem er mit dem Ratsuchenden in einen Interaktions- und Lernprozess eintritt.

### Werte

Die bestimmenden Werte für die Arbeit der Bildungsberatungsagentur Uckermark sind Toleranz, Vertrauen, Empathie, Anerkennung und Chancengleichheit aller Ratsuchenden (unabhängig von ihrem soziokulturellen und/oder religiösem Hintergrund oder Geschlecht). Die Prinzipien des Gender-Mainstreaming und Diversity-Managements finden dabei ebenso Be-

---

<sup>1</sup> Siehe Jörg Knoll „Begleiten, fördern, stärken – Bildungsberatung als spezifische Handlungsform“ in: Feller Mayer, G., Kramer, E. „Bildungsberatung und Kompetenzentwicklung. Beiträge zur aktuellen Diskussion“, Karin Kramer Verlag 2008

rücksichtigung, wie die Achtung der Würde der Person und das Recht jeder Person, eigenständig Entscheidungen zu treffen.

Die Bildungsberatung will die Ratsuchenden in Umbruchsituationen begleiten, sie in ihrer Selbstwahrnehmung stärken, ihnen Handlungsmöglichkeiten und -alternativen erkennen helfen und somit zu einer Aktivierung und authentischen Selbstverwirklichung der an der Bildungsberatung Interessierten beitragen.

Die Inhalte des Beratungsprozesses unterliegen der Vertraulichkeit und alle Mitarbeiter der Bildungsberatungsagentur Uckermark sind zur Verschwiegenheit verpflichtet.

Grundsätzlich findet die Bildungsberatung trägerneutral, zielgruppenoffen und auf freiwilliger Basis statt.

### Angebot

Wir beraten fachlich und sozial kompetent zu Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung und unterstützen den Ratsuchenden bei der beruflichen und/oder privaten Neuorientierung in Sachen Bildung.

In einem Beratungsprozess, der vom Berater ebenso wie vom Ratsuchenden aktiv gestaltet wird, kann der Ratsuchende Informationen zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und deren Finanzierung bzw. Förderung erhalten. Zudem bieten wir, sozusagen im geschützten Raum, die Möglichkeit, daß der Ratsuchende die eigenen Kompetenzen, Interessen und Lern- bzw. Bildungserfahrungen reflektiert. Wir unterstützen bei der Entscheidungsfindung, bei der Definition von konkreten Teilschritten und helfen dem Ratsuchenden, sich neue Lernformen und –wege zu erschließen.

### Zielgruppen

Die primäre Zielgruppe der Bildungsberatungsagentur Uckermark sind die individuellen Ratsuchenden bzw. die an der Bildungsberatung Interessierten. Diese „motivationsgeleitete“ Zielgruppendefinition soll aber nicht die sogenannten „Bildungsfernen“ ausschließen, die, möglicherweise aufgrund negativer Lernerfahrungen, keine intrinsische Motivation zur Beteiligung an Bildungsmaßnahmen mitbringen. Hier sehen wir den klaren Auftrag, unseren Beitrag zu leisten, um auch diese Zielgruppe für die Wahrnehmung von Bildungsangeboten zu motivieren und damit zur Teilhabe an der Wissensgesellschaft zu aktivieren.

Da die Bildungsberatungsagentur Uckermark zielgruppenoffen arbeitet, können grundsätzlich Personen aller Altersgruppen, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Vorkenntnissen und Bildungsstand das Beratungsangebot in Anspruch nehmen. Darüber hinaus gilt das Beratungsangebot auch für kleine und mittelständische Unternehmen, die sich über die Weiter-

bildungsmöglichkeiten ihrer Angestellten, betriebliche Lernarrangements oder die Förderung betrieblicher Weiterbildung informieren wollen.

Ausgehend vom jeweiligen individuellen Hintergrund erfolgt situationsbezogen möglicherweise auch eine Weiterleitung an relevante Kooperationspartner der Bildungsberatungsagentur Uckermark (z.B. die Kompetenzagentur). Grundsätzlich wird aber jeder Gehör finden, der sich im weitesten Sinne für Bildung interessiert und das Gespräch mit uns sucht.

### Allgemeine Ziele

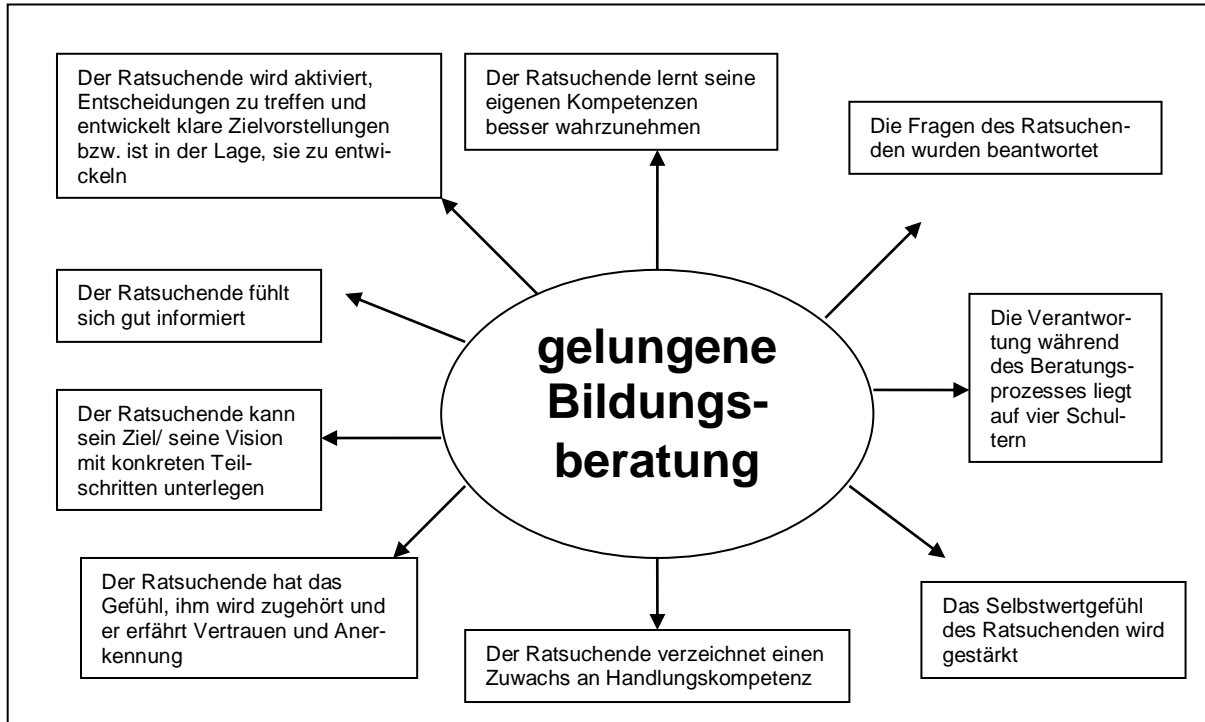
Der Innovationskreis Weiterbildung sieht Bildungsberatung als zentrales Element in der Etablierung lebenslangen Lernens in Hinblick auf die persönliche Weiterentwicklung als auch die Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Deutschland. Diesem Auftrag wollen wir uns stellen.

Durch die Unterstützung der Ratsuchenden beim Erkennen und Wahrnehmen für sie geeigneter Bildungs- und Lernangebote und als Mittler zwischen den vorhandenen Angeboten und den Nachfragenden, wollen wir unseren Beitrag zur Erhöhung der Bildungsbeteiligung der Menschen der Region leisten. Wir verstehen uns als integralen Bestandteil einer regionalen Infrastruktur des lebenslangen Lernens und wollen uns aktiv in die Schaffung von Strukturen und die Entwicklung innovativer Ansätze für ein bedarfsgerechtes Netz an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten einbringen.

An den von uns etablierten Standorten für Bildungsberatung wollen wir qualitativ hochwertige Beratungen für Alle anbieten und Anlaufpunkt für Personen sein, die sich zum Thema Bildung (Aus- und Weiterbildung, Förderung von Bildung, private und berufliche Bildung etc.) informieren wollen und/oder Unterstützung und Hilfe bei der Lösung ihrer Probleme suchen. Wir wollen motivierend wirken und die Ratsuchenden dabei unterstützen, ihre Lebensgestaltung wieder aktiv selbst in die Hand zu nehmen und ihre Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Da wir den Prozess der Bildungsberatung als Prozess mit pädagogischem Moment, d.h. als Lernprozess, verstehen, reflektiert unsere Zielsetzung diese beiden Aspekte, d.h. die Beratung soll zu einem Zuwachs an Wissen und Handlungskompetenz beim Ratsuchenden führen. Dies erfordert die Mitarbeit und Offenheit des Ratsuchenden.

Die Zielsetzung eines gelungenen Bildungsberatungsprozesses besteht darin:



## Fähigkeiten

Die Mitarbeiter der Bildungsberatungsagentur Uckermark verfügen aufgrund langjähriger Tätigkeit über vielfältige Fähigkeiten und Qualifizierungen, die durch die Teilnahme an internen und externen Fortbildungen ständig erweitert werden.

Die sozialen und personalen Kompetenzen der Mitarbeiter, die „Soft-Skills“, bestehen darin, aktiv zuzuhören; in eine Interaktion einzutreten, ohne Wertungen vorzunehmen; Empathie für den Ratsuchenden zu empfinden; zu informieren und offen und vorurteilsfrei Kontakte knüpfen zu können; die Bedürfnisse des individuellen Ratsuchenden einschätzen und mit diesem gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln, den Ratsuchenden aktiv in den Beratungs- und Lernprozess einbinden zu können, alle Informationen vertraulich zu behandeln und flexibel auf die gestellten Anforderungen und Situationen zu reagieren.

Das fachbezogene Wissen der Mitarbeiter umfasst sowohl Kenntnisse zu pädagogischen und methodischen Grundlagen und dem Ablauf von Beratungs- und Lernprozessen, als auch das für eine Bildungsberatung erforderliche Know-how in Bezug auf Berufsbilder, Aus- und Weiterbildungsangebote, Fördermöglichkeiten, Anforderungen des Arbeitsmarktes (Strategien zu Stellensuche, Bewerbung) und regionale Spezifika. Zusätzlich besitzen die Mitarbeiter eine umfassende Medienkompetenz und setzen diese Kompetenzen im Umgang mit dem Internet und Datenbanken aktiv im Beratungsprozess ein. Außerdem sind sie in der Lage, ihr Wissen an den Ratsuchenden weiterzugeben. Einige Mitarbeiter besitzen darüber hinaus umfassende Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen.

Grundsätzlich bringen alle Mitarbeiter die Bereitschaft mit, sich fortwährend selbst weiterzubilden und nehmen aktiv am fachlichen Austausch teil.

### Leistungen/ Ressourcen

Um unsere Ziele umsetzen zu können, bietet die Bildungsberatungsagentur Uckermark entsprechende technische Voraussetzungen. So verfügen wir über Räumlichkeiten, die mit moderner Bürokommunikationstechnik ausgestattet sind und somit den Zugang zum Internet und demzufolge auch zu Datenbanken ermöglichen. Außerdem liegen die schriftlichen Angebote der Bildungsanbieter aus, so dass sich die Ratsuchenden auch selbständig informieren können. Neben der Möglichkeit zur Durchführung der Beratung besitzt die Bildungsberatungsagentur Uckermark auch die Räume, um Workshops oder Informationsveranstaltungen mit bis zu 20 Teilnehmern durchzuführen.

### Leitbilderstellung/ Qualitätssicherung

Ebenso wie der unmittelbare Beratungsprozess, ist auch die Tätigkeit der Berater (Recherche, Netzwerkarbeit, Vor- und Nachbereitung von Beratungen etc.) ständigen Veränderungen unterworfen. Aus diesem Grund ist eine kontinuierliche Überarbeitung des Leitbildes im Zuge der Einführung eines agenturinternen Qualitätssicherungssystems erforderlich. Alle Mitarbeiter der Bildungsberatungsagentur Uckermark werden sich daran aktiv beteiligen.